

NEW



Design Thinking pour manager

Innover, mener ses projets et améliorer
ses pratiques managériales

2 JOURS

E ▶ START + E ▶ COACH

1 410 €^{HT}

1
COMPRENDRE
LE DESIGN
THINKING

2
CIBLER
ET CADRER
L'ACTION

3
DÉVELOPPER
SA CRÉATIVITÉ

4
TESTER
ET AMÉLIORER
SES IDÉES

5
COMMUNIQUER
SUR SON PROJET

E ▶ START[®]
docendi.com

AVANT, JE M'ENGAGE Je me connecte sur mon espace privé via mon appli docendi ou docendi.com. Je démarre mon parcours digital interactif : training game, vidéo, référentiel de compétences. Mon animateur reçoit mon pass estart et mes objectifs personnels.

2 JOURS
de présentiel
en salleJ'ACQUIERS
5 COMPÉTENCES-CLÉS

PROGRAMME

Séquence Objectifs Personnalisés
Je m'engage avec l'animateur sur l'atteinte
de mes objectifs personnels.



Via mon appli docendi,
j'évalue ma progression
et constitue mon plan d'action
en notant mes engagements
à la fin de chaque compétence-clé.

1 Comprendre le Design Thinking

Acquérir la méthode

- ▶ Empathie et Définition
- ▶ Idéation, Prototypage et Test
- ✂ **OUTIL-CLÉ : Les 5 étapes**

Gagner en agilité

- ▶ La collaboration avec l'utilisateur
- ▶ Les pièges et faux pas à éviter
- ✂ **INSTANT'DÉCLIC : Avancer par itération**

✓ **Validation : Challenge digital**
entre équipes

2 Cibler et cadrer l'action

Créer une carte d'empathie

- ▶ Comprendre autrui
- ▶ Le parcours utilisateur
- ✂ **JEU : Avoir les cartes en main**

Définir des objectifs précis

- ▶ La méthode des 5 pourquoi
- ▶ La question paradoxale
- ✂ **ACTION : Fédérer son équipe**

✓ **Validation : Mon cas fil rouge**

3 Développer sa créativité

Favoriser l'intelligence collective

- ▶ Préparation et objectifs
- ▶ L'environnement propice
- ✂ **INNOV'ATOUT : Ma fiche CRÉA**

Rendre ses réunions créatives

- ▶ Le brainstorming inversé
- ▶ La méthode des six chapeaux
- ✂ **ACTION : Décider et mettre en place**

✓ **Validation : Mes workshops créatifs**

4 Tester et améliorer ses idées

Mettre en place progressivement

- ▶ De l'idée à la réalisation
- ▶ Les premiers paliers
- ✂ **JEU : Trouver la bonne échelle**

Recueillir du feedback

- ▶ Tester ses idées
- ▶ Le feedback constructif
- ✂ **ACTION : Une histoire de boucle**

✓ **Validation : Challenge entre équipes**

5 Communiquer sur son projet

Concevoir une présentation impactante

- ▶ Les 5 règles d'or
- ▶ La représentation visuelle
- ✂ **ACTION : Sketchnoter ses idées**

Réussir un pitch efficace

- ▶ Capter l'attention et la maintenir
- ▶ L'art du storytelling
- ✂ **ACTION : Donner vie à son discours**

✓ **Validation : Co-challenge**
Je m'engage : mon plan d'action

Accessible à...

tous les cadres, responsables
d'équipe et porteurs de projet
souhaitant s'inspirer et appliquer
une méthode innovante dans
leur management.

INTER

PARIS 2 JOURS 2019

MARS	JUIN	OCT.	DÉC.
26 27	13 14	15 16	12 13

S'INSCRIRE

REF. 0167 C
Bulletin d'inscription p.133

☎ 01 53 20 44 90

✉ inscription@docendi.fr

🌐 www.docendi.com

E ▶ START + 2 JOURS + E ▶ COACH
chaque participant bénéficie
de l'appli docendi
Prix : 1 410 € HT
Forfait repas Paris 49 € HT

INTRA

POUR OBTENIR UN DEVIS
intra@docendi.fr

POUR ÉTUDIER VOTRE PROJET
Damien MICHEL
01 53 20 44 44
damien.michel@docendi.fr

E ▶ COACH[®]
docendi.com

APRÈS, JE SUIS ACCOMPAGNÉ(E) J'accède à mon centre de ressources sur
mon espace privé via mon appli docendi ou sur docendi.com. Je bénéficie de 5 credit-mails.
Je reçois des boosters pour m'inciter à réaliser mes engagements.