



Communication visuelle

Créer des supports professionnels, simples et impactants

2 JOURS

E ▶ START + E ▶ COACH

1 410 €^{HT}



1
TRADUIRE
UNE IDÉE
VISUELLEMENT

2
SE FOCALISER
SUR LES
IDÉES-CLÉS

3
ANALYSER
LES INGRÉDIENTS
D'UNE
PRODUCTION
VISUELLE

4
OPTIMISER UN
DIAPORAMA

5
S'APPUYER
SUR LE MIND-
MAPPING POUR
PARTAGER SES
IDÉES

E ▶ START[®]
docendi.com



AVANT, JE M'ENGAGE Je me connecte sur mon espace privé via mon appli docendi ou docendi.com. Je démarre mon parcours digital interactif : training game, vidéo, référentiel de compétences. Mon animateur reçoit mon pass estart et mes objectifs personnels.

2 JOURS
de présentiel
en salle



**J'ACQUIERS
5 COMPÉTENCES-CLÉS**

PROGRAMME

Séquence Objectifs Personnalisés
Je m'engage avec l'animateur sur l'atteinte de mes objectifs personnels.



Via mon appli docendi, j'évalue ma progression et constitue mon plan d'action en notant mes engagements à la fin de chaque compétence-clé.

1 Traduire une idée visuellement

1

1^{ER} JOUR

Transformer un mot / une idée en pictogramme

- ▶ Des mots à l'image
- ▶ Les 5 clés d'une prise de notes visuelle : lettrage, structure...

✂ **OUTIL-CLÉ : Sketchnoting**

Choisir les bons outils de création graphique

- ▶ Papier / crayon : s'entraîner
- ▶ Quelques outils digitaux : Wordle, Mindly, MindMup...

✂ **INNOV'ATOUT : Boîte à outils du sketchnoter**



Validation : Mon carnet de dessins

2

Se focaliser sur les idées-clés

Définir les messages-clés en fonction du public

- ▶ Exhaustivité vs efficacité
- ▶ Définir les messages-clés en fonction de mon objectif

✂ **INSTANT'DÉCLIC : Moins = Plus !**

Passer d'une logique de contenu à une logique de scénario

- ▶ Expérimenter une trame de scénario
- ▶ Fond et forme : vers le story-board

✂ **OUTIL-CLÉ : Story-board**



Validation : Je teste mon scénario en images

3

2^E JOUR

Analyser les ingrédients d'une production visuelle

Identifier les erreurs à éviter sur une présentation

- ▶ Apprendre à regarder une image : composantes et impact
- ▶ Complémentarité texte / image

✂ **JEU : Les 7 erreurs**

Mettre en place une charte graphique

- ▶ Choisir les typos, les couleurs, types d'illustration...
- ▶ Assurer la cohérence avec les diapos-types : titre, intercalaire, contenu texte ou graphique...

✂ **ACTION : Ma charte graphique**



Validation : Exercice pratique

4

Optimiser un diaporama

Améliorer un diaporama destiné à être envoyé

- ▶ Le contenu adapté à l'usage
- ▶ Navigation dans le document

✂ **INNOV'ATOUT : Amélioration flash**

Dissocier ce qui sera lu de ce qui sera dit en présentation

- ▶ 1 idée par diapositive
- ▶ Utiliser le mode présentateur

✂ **OUTIL-CLÉ : Bonnes pratiques du logiciel Powerpoint**



Validation : Ma « présentation émotion »

5

S'appuyer sur le mind-mapping pour partager ses idées

Améliorer sa prise de notes

- ▶ Les règles de base du mind-mapping
- ▶ S'entraîner à la prise de notes

✂ **OUTIL-CLÉ : Papier/crayon**

Animer une réunion de façon collaborative

- ▶ Faire émerger les idées
- ▶ Structurer et capitaliser

✂ **OUTIL-CLÉ : MindMup**



**Validation : Co-challenge
Je m'engage : mon plan d'action**

Accessible à...

toute personne qui souhaite renforcer l'efficacité de ses messages en associant fond et forme.

INTER

PARIS 2 JOURS 2020

MARS	JUIN	OCT.	DÉC.
16 17	23 24	1er 2	2 3

S'INSCRIRE

REF. 0264 C
Bulletin d'inscription p.133

☎ **01 53 20 95 04**

✉ **inscription@docendi.fr**

🌐 **www.docendi.com**

E ▶ START + 2 JOURS + E ▶ COACH
chaque participant bénéficie de l'appli docendi
Prix : 1 410 € HT
Forfait repas Paris 49 € HT

INTRA

POUR OBTENIR UN DEVIS
intra@docendi.fr

POUR ÉTUDIER
VOTRE PROJET
01 53 20 44 44
intra@docendi.fr

E ▶ COACH[®]
docendi.com



APRÈS, JE SUIS ACCOMPAGNÉ(E) J'accède à mon centre de ressources sur mon espace privé via mon appli docendi ou sur docendi.com. Je bénéficie de 5 credit coaching. Je reçois des boosters pour m'inciter à réaliser mes engagements.