



Créativité et innovation managériale

Développer la créativité de l'équipe, innover et décider

2 JOURS

E ▶ START + E ▶ COACH

1 410 €^{HT}



COMPÉTENCES-CLÉS

- 1 COMPRENDRE L'INNOVATION MANAGÉRIALE
- 2 INSUFFER ET DÉVELOPPER LA CRÉATIVITÉ
- 3 ANIMER DES ATELIERS CRÉATIFS
- 4 DÉPLOYER LES OUTILS DE LA CRÉATIVITÉ
- 5 PASSER DE LA CRÉATIVITÉ À L'INNOVATION

E ▶ START[®]
docendi.com



AVANT, JE M'ENGAGE Je me connecte sur mon espace privé via mon appli docendi ou docendi.com. Je démarre mon parcours digital interactif : training game, vidéo, référentiel de compétences. Mon animateur reçoit mon pass estart et mes objectifs personnels.

2 JOURS
de présentiel
en salle



J'ACQUIERS
5 COMPÉTENCES-CLÉS

PROGRAMME

Séquence Objectifs Personnalisés
Je m'engage avec l'animateur sur l'atteinte de mes objectifs personnels.



Via mon appli docendi, j'évalue ma progression et constitue mon plan d'action en notant mes engagements à la fin de chaque compétence-clé.

Comprendre l'innovation managériale

1

Identifier les leviers d'action

- ▶ Les 5 niveaux d'innovation en entreprise
- ▶ Stratégies pour innover
- ✂ **FEEDBACK personnalisé** : L'innovation sociale

Réinventer son management

- ▶ De la logique à l'intuition
- ▶ Les clés de l'adaptabilité
- ✂ **INSTANT'DÉCLIC** : L'open innovation

✓ **Validation** : Challenge digital entre équipes

Insuffler et développer la créativité

2

Cultiver son potentiel innovation

- ▶ Les facteurs de la performance créative
- ▶ La boussole du manager innovateur
- ✂ **VIDÉO** : Le temps de la créativité

Favoriser l'innovation au quotidien de son équipe

- ▶ Identification des profils créatifs
- ▶ Le cadre et les leviers de la créativité
- ✂ **ACTION** : Accompagner chacun dans la créativité

✓ **Validation** : Baromètre de l'équipe et plan d'action

Animer des ateliers créatifs

3

Préparer une séance de créativité

- ▶ Définition des objectifs et préparation
- ▶ Le rôle d'animateur et la trame
- ✂ **INNOV'ATOUT** : Ma fiche CRÉA

Utiliser les méthodes d'association

- ▶ Le brainstorming inversé
- ▶ Le mind mapping
- ✂ **ACTION** : Les applis de la créativité

✓ **Validation** : Mes prochains ateliers créatifs

Déployer les outils de la créativité

4

Réfléchir différemment

- ▶ Changer de point de vue
- ▶ L'approche matricielle
- ✂ **ACTION** : La méthode des six chapeaux

Changer de repères

- ▶ La méthode des scénarios
- ▶ Jeu de rôles et mise en situation
- ✂ **JEU** : Tirer des leçons

✓ **Validation** : Jeu des Créativités Croisées

Passer de la créativité à l'innovation

5

Transformer une idée en décision

- ▶ L'échelle de décision
- ▶ Efficacité, Différenciation, Faisabilité
- ✂ **JEU** : Accorder ses visions

Expérimenter et capitaliser l'innovation

- ▶ L'évaluation des bénéfices
- ▶ Les clés de l'expérimentation
- ✂ **ACTION** : L'amélioration continue

✓ **Validation** : Co-challenge
Je m'engage : mon plan d'action

Accessible aux...

responsables d'équipe, managers, cadres souhaitant développer la créativité de leurs équipes et les encourager à innover dans leurs pratiques.

INTER

PARIS 2 JOURS 2020

FÉV.	MAI	SEPT.	NOV./DÉC.
5 6	28 29	29 30	30 1er

S'INSCRIRE

REF. 0161 C
Bulletin d'inscription p.133

☎ 01 53 20 44 90
✉ inscription@docendi.fr
🌐 www.docendi.com

E ▶ START + 2 JOURS + E ▶ COACH
chaque participant bénéficie de l'appli docendi
Prix : 1 410 € HT
Forfait repas Paris 49 € HT

INTRA

POUR OBTENIR UN DEVIS
intra@docendi.fr

POUR ÉTUDIER
VOTRE PROJET
01 53 20 44 44
intra@docendi.fr

E ▶ COACH[®]
docendi.com



APRÈS, JE SUIS ACCOMPAGNÉ(E) J'accède à mon centre de ressources sur mon espace privé via mon appli docendi ou sur docendi.com. Je bénéficie de 5 credit coaching. Je reçois des boosters pour m'inciter à réaliser mes engagements.