



Formateur à l'ère du digital

Intégrer des outils digitaux dans vos formations

14 HEURES

5 CLASSES VIRTUELLES
E ▶ START + E ▶ COACH

1 350 €^{HT}



1
ACTIONNER
LES LEVIERS
DU DIGITAL
LEARNING

2
AUGMENTER
LE PRÉSENTIEL
AVEC LE DIGITAL

3
SCÉNARISER
UNE RESSOURCE
PÉDAGOGIQUE

4
PRODUIRE
DES CAPSULES
DE FORMATION

5
GÉNÉRER DE
L'ENGAGEMENT
EN AMONT

E ▶ START®
docendi.com



AVANT, JE M'ENGAGE Je me connecte sur mon espace privé via docendi.com. Je démarre mon parcours digital interactif : training game, vidéo, référentiel de compétences. Mon animateur reçoit mon pass e.start et mes objectifs personnels.

5 CLASSES
VIRTUELLES



J'ACQUIERS
5 COMPÉTENCES
CLÉS

1 Actionner les leviers du Digital Learning

CLASSE VIRTUELLE 2 H 30

Repérer les leviers d'efficacité

- ▶ Les enjeux et apports du numérique
- ▶ Pratiques digitales quotidiennes

✂ **OUTIL-CLÉ** : Mindmap des outils de travail

Sélectionner les outils pertinents

- ▶ Un outil, un usage
- ▶ Leviers d'efficacité des outils

✂ **INNOV'ATOUT** : La boîte à outils IDEALE

✓ **Validation** : Créer une valeur pédagogique

2 Augmenter le présentiel avec le digital

CLASSE VIRTUELLE 2 H 30

Définir les activités pédagogiques

- ▶ De la Substitution à l'Augmentation
- ▶ Transformation des pratiques pédagogiques

✂ **OUTIL-CLÉ** : Modèle S.A.M.R.

S'adapter à l'environnement

- ▶ Les contraintes techniques
- ▶ Acculturation au numérique

✂ **ACTION** : Création d'interactions digitales

✓ **Validation** : Check-list digital learning

3 Scénariser une ressource pédagogique

CLASSE VIRTUELLE 2 H 30

Utiliser le storytelling

- ▶ Choisir l'histoire, le voyage
- ▶ Rebond, drame, quête

✂ **OUTIL-CLÉ** : Le storyboard

Scénariser des formats variés

- ▶ Quiz, évaluation formative, jeu
- ▶ Vidéo pédagogique, tutoriel, capsule

✂ **CAS PRATIQUE** : Scénario d'une capsule

✓ **Validation** : Pitch ludique et engageant

4 Produire des capsules de formation

CLASSE VIRTUELLE 2 H 30

Produire un quiz

- ▶ Quiz et évaluation
- ▶ Sondage et engagement

✂ **OUTIL-CLÉ** : Google Form, Sentimy, Quiziz

Créer une vidéo

- ▶ S'appuyer sur PowerPoint
- ▶ Impact visuel et animation

✂ **CAS PRATIQUE** : Production d'un tutoriel

✓ **Validation** : J'achète !

5 Générer de l'engagement en amont

CLASSE VIRTUELLE 2 H 30

Diffuser un contenu

- ▶ Mise en ligne
- ▶ Prototype et test

✂ **TEST** : Publish

Créer un parcours « découverte »

- ▶ Lier les activités
- ▶ Sens, « fun » et envie

✂ **CAS PRATIQUE** : Marketer une étape pré-formation

✓ **Validation** : Mon plan d'action

Accessible aux...

formateurs internes, et tout collaborateur en charge de concevoir et d'animer des formations, qui souhaitent les adapter à l'ère du digital et renforcer leur impact.

INTER

DATES 2020

12 H DE CLASSE VIRTUELLE
(SOIT 5 X 2 H 30)

21 au 25 sept. de 9 h à 11 h 30
16 au 20 nov. de 9 h à 11 h 30

S'INSCRIRE

REF. 0176 V
Bulletin d'inscription sur site

☎ 01 53 20 44 44
✉ inscription@docendi.fr
📄 www.docendi.com

100% PRISE
EN CHARGE FNE



INTRA

POUR OBTENIR
UN DEVIS
intra@docendi.fr

POUR ÉTUDIER
VOTRE PROJET
01 53 20 44 44

E ▶ COACH®
docendi.com



APRÈS, JE SUIS ACCOMPAGNÉ(E) J'accède à mon centre de ressources sur mon espace privé sur docendi.com. Je bénéficie de 5 credit coaching. Je reçois des boosters pour m'inciter à réaliser mes engagements.

docendi ▶