



Éloquence, émotions et conviction

Maîtriser l'art oratoire pour captiver son public

2 JOURS
E ▶ START + E ▶ COACH

1 410 € HT



1 DÉVELOPPER SON CHARISME

2 EMBARQUER SON AUDITOIRE

3 ENRICHIR SA PRISE DE PAROLE

4 SUSCITER L'ÉMOTION AVEC LE STORYTELLING

5 CONVAINCRE AVEC LE PITCH

E ▶ START®
docendi.com



AVANT, JE M'ENGAGE Je me connecte sur mon espace privé via mon appli docendi ou docendi.com. Je démarre mon parcours digital interactif : training game, vidéo, référentiel de compétences. Mon animateur reçoit mon pass estart et mes objectifs personnels.

2 JOURS
de présentiel
en salle



J'ACQUIERS
5 COMPÉTENCES-CLÉS

PROGRAMME

Séquence Objectifs Personnalisés
Je m'engage avec l'animateur sur l'atteinte de mes objectifs personnels.



Via mon appli docendi, j'évalue ma progression et constitue mon plan d'action en notant mes engagements à la fin de chaque compétence-clé.

1 Développer son charisme

Identifier les fondamentaux de la prise de parole

- ▶ La règle du 1/2 / 1/2 orateur / public
- ▶ Le rythme de la pensée vs la parole
- ✂ **OUTIL-CLÉ** : Les 5 clés pour obtenir la pleine attention

S'engager physiquement avec envie et énergie

- ▶ Les 3 piliers du charisme
- ▶ Les postures de faiblesse à éviter
- ✂ **INSTANT'DÉCLIC** : Les influences réciproques corps et esprit

✓ Validation : Training

2 Embarquer son auditoire

Adapter sa présentation à son auditoire

- ▶ La règle d'or d'un bon exposé
- ▶ Le schéma de la communication
- ✂ **OUTIL-CLÉ** : Les 7 questions à se poser

Impliquer son auditoire

- ▶ Les 60 premières secondes
- ▶ L'accroche efficace
- ✂ **ACTION** : 5 techniques pour capter l'auditoire

✓ Validation : Création de son accroche

3 Enrichir sa prise de parole

Manier la rhétorique

- ▶ Les effets de style
- ▶ L'avocat, le poète, le journaliste
- ✂ **INSTANT'DÉCLIC** : L'effet attention / mémorisation

Varié les registres du discours

- ▶ Le répertoire gestuel et vocal
- ▶ Les parasites de l'attention
- ✂ **ACTION** : Ma boîte à outils personnalisée

✓ Validation : Feedback personnalisé

4 Susciter l'émotion avec le storytelling

Identifier les bénéfices du storytelling

- ▶ Une réponse à 3 grands enjeux
- ▶ Les situations propices au storytelling
- ✂ **OUTIL-CLÉ** : Tableau comparatif argumentation logique vs histoire

Appliquer les clés du succès du storytelling

- ▶ La préparation
- ▶ Les 5 bonnes pratiques pour être efficace
- ✂ **OUTIL-CLÉ** : Ma boîte à histoires

✓ Validation : Jeux de rôles

5 Convaincre avec le pitch

Construire un pitch efficace

- ▶ Le pitch d'Oren Klaff, Pixar pitch, Elevator pitch
- ▶ Canevas et mise en pratique
- ✂ **INSTANT'DÉCLIC** : La brièveté du pitch

Se mettre en scène face à son public

- ▶ La préparation mentale
- ▶ L'incarnation de son personnage
- ✂ **ACTION** : Mise en situation

✓ Validation : Co-challenge
Je m'engage : mon plan d'action

Accessible à...

tous les collaborateurs souhaitant maîtriser les leviers de l'art oratoire, du pitch et du storytelling pour susciter l'émotion et remporter l'adhésion.

INTER

PARIS 2 JOURS 2020

MARS	JUIN	OCT.	DÉC.
10 11	17 18	7 8	15 16

S'INSCRIRE

REF. 0271 C

Bulletin d'inscription p.133

☎ 01 53 20 95 04

✉ inscription@docendi.fr

🌐 www.docendi.com

E ▶ START + 2 JOURS + E ▶ COACH
chaque participant bénéficie de l'appli docendi

Prix : 1 410 € HT

Forfait repas Paris 49 € HT

INTRA

POUR OBTENIR UN DEVIS
intra@docendi.fr

POUR ÉTUDIER
VOTRE PROJET
01 53 20 44 44
intra@docendi.fr

E ▶ COACH®
docendi.com



APRÈS, JE SUIS ACCOMPAGNÉ(E) J'accède à mon centre de ressources sur mon espace privé via mon appli docendi ou sur docendi.com. Je bénéficie de 5 credit coaching. Je reçois des boosters pour m'inciter à réaliser mes engagements.